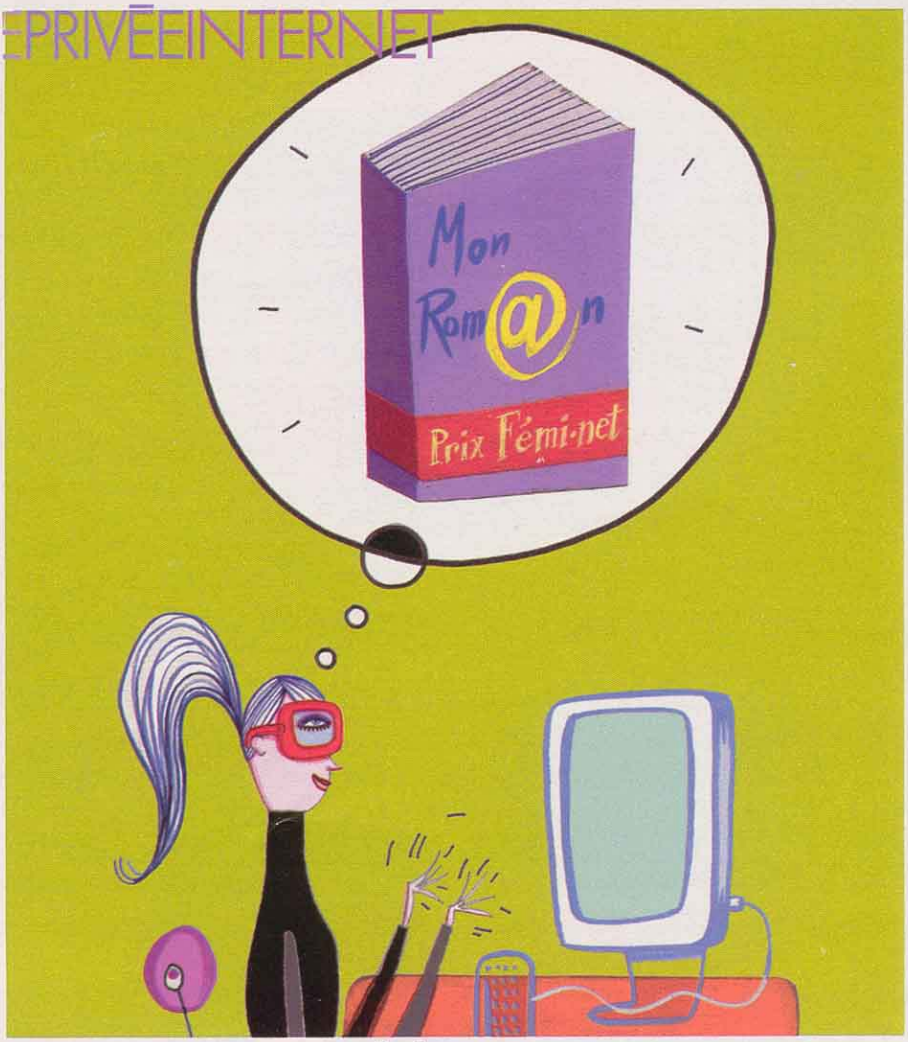

Comment publier son livre grâce au Net ?

Vous ne rêvez ni du prix Goncourt ni de l'Académie française. Vous aimeriez simplement que votre roman, votre livre de souvenirs ou de recettes de cuisine soit lu par votre famille ou vos amis. Voici quatre sites qui vous donneront le mode d'emploi pour être publié.

Ces nouveaux « publieurs » sont à la fois éditeurs et imprimeurs. Tous les quatre fonctionnent sur le même principe. Le publieur vous fait un devis. Certains services sont gratuits, d'autres payants, comme le conseil éditorial et la correction. Si vous signez un contrat avec lui, vous aurez à patienter entre quatre et six semaines avant de recevoir votre jeu d'épreuves, à relire avant impression ; puis encore un mois, après l'envoi de votre BAT (bon à tirer), avant la mise en vente de votre manuscrit. Ce sera soit une version électronique téléchargeable, soit un livre distribué en librairie.

Le plus professionnel :
www.lepublieur.com (01 58 70 09 09)
Le fondateur de ce site est un ancien directeur export de Gallimard et d'Hachette.
Ses plus : une réalisation haut de gamme, des revues et des livres associatifs et institutionnels. Des ouvrages référencés dans le fichier interprofessionnel Dilicom, permettant aux libraires de commander votre livre. Une mise à disposition d'un espace personnel qui vous permet d'adresser des mailings pour promouvoir votre texte et suivre vos ventes en temps réel. Des contrats limpides : l'auteur conserve copyright et droits sur son texte, et fixe avec l'éditeur le prix public de son livre (15 % des ventes directes et 5 % de celles en librairie lui reviennent).
Le prix : 450 € pour un texte de 150 pages, couverture typographique sans photo, incluant la mise en ligne et la mise en vente.